

alsace'kiss



DOSSIER DE PRESSE

ALSACE'KISS : UN CONCEPT GLOBAL POUR LES ENTREPRISES , LES INSTITUTIONS OU LES ORGANISATEURS DE CONGRES

1. **Le choix d'un objet** parmi la sélection de produits spécifiques à chacune de nos 3 cibles, à savoir : les entreprises alsaciennes ayant une activité à l'international, les institutions alsaciennes en charge de la promotion de la région, les organisateurs de congrès et d'événements en Alsace.
2. **Le choix d'un symbole** Alsace parmi les 4 pictogrammes proposés par alsace'kiss. Des pictogrammes spécifiques à un territoire ou à une activité peuvent être créés.
3. **Le choix d'un emballage** : pochettes, boîte, bourse en satin, ruban, étiquette, parce qu'un cadeau, c'est autant le contenu que le contenant. Une présentation de qualité qui valorise, et la personne qui offre le présent, et celle ou celui qui le reçoit.
4. **Le choix d'un mode de livraison** : en Alsace, en France et partout dans le monde, alsace'kiss assure la livraison des objets sur le lieu de l'événement et les cadeaux individuels directement auprès de leurs destinataires.
5. **Le choix d'une personnalisation** : toute la gamme alsace'kiss est habillée avec ses pictogrammes. Mais une place privilégiée est laissée à la personnalisation, Directement sur l'objet, ou sur l'emballage, ou encore par une carte glissée à l'intérieur. Un marquage discret, élégant mais efficace pour la valorisation du destinataire.



Des cadeaux originaux, un design stylé et unique, un appel fort à l'identité alsacienne.



POURQUOI « ALSACE'KISS » ?

alsace'kiss est la contraction de « kiss from Alsace » qui amène à la vocation « emportez un peu d'Alsace avec vous »

A QUI S'ADRESSENT LES PRODUITS ALSACE'KISS ?

Les produits alsace'kiss sont commercialisés uniquement auprès des professionnels

- les entreprises alsaciennes ayant une activité à l'international
- les institutions régionales en charge de promouvoir l'Alsace
- les organisateurs de congrès et d'événements en Alsace.

POURQUOI UNE LIGNE ALSACIENNE DE PRESENTS D'AFFAIRE ?

- Parce que l'Alsace bénéficie d'une excellente image de marque, tant touristique, qu'économique et scientifique.
- Parce que l'Alsace est l'une des régions de France les plus dynamiques à l'international, grâce à ses entreprises, à ses universités et à sa présence institutionnelle dans de nombreux pays depuis plus de 40 ans.
- Parce que chacune de nos cibles (entreprises, institutions, organisateurs de congrès et d'événements en Alsace) peut profiter de cette notoriété en emportant ou en offrant un peu de cette Alsace si chaleureuse.



ALSACE'KISS, C'EST QUI ?

2 professionnelles du marketing , Sylvie Debra qui a occupé de nombreux postes clés au sein des institutions de promotion régionales et Brigitte Aumont, directrice de l'agence de communication Euro RSCG à Strasbourg .

De cette rencontre, d'abord professionnelle puis amicale, est né le produit « Noël en Alsace » en 1991, produit qui a permis de désaisonnaliser la saison touristique pour en faire le temps fort de l'année. 2 millions de touristes en décembre sur les 10 millions que l'Alsace accueille chaque année.

Après avoir travaillé sur de nombreuses thématiques régionales, elles détectent le manque d'une marque identitaire alsacienne, véhiculant des images valorisantes de la région.

C'est ainsi qu'est née la marque « alsace'kiss », la 1ère ligne alsacienne de présents d'affaires.

LA BOUTIQUE ALSACE'KISS

- Une ligne de produits originaux et haut-de-gamme que l'on ne trouve nulle part ailleurs

- _ Des produits en évolution permanente, en fonction de l'actualité, des tendances du moment, des nouveautés

- Une gamme d'articles sélectionnés qui fait gagner du temps à nos clients, en facilitant leur recherche grâce une gamme courte qui couvre l'ensemble des besoins en événements/accueil de délégations/cadeaux VIP

- Le « Full Service » alsace'kiss qui permet de valoriser le cadeau offert par différents emballages adaptés , la possibilité de faire livrer les clients de nos clients individuellement ou par envoi groupé pour les différents événements de nos clients partout dans le monde.



LES GAMMES ALSACE'KISS :

Les lignes de produits se déclinent différemment en fonction de chacune de nos 3 cibles.

Chacune de nos cibles peut choisir des articles dans 3 catégories qui correspondent à leurs différents besoins : une catégorie de petits articles destinés à être donnés en nombre (salons, événements, congrès), des articles « VIP » pour les présents individuels, des articles thématiques (gamme « meeting » pour les congrès, gamme développement durable, gamme Noël).

Alsace'kiss propose également une gamme de coffrets-cadeaux dont le contenu est personnalisé en fonction des goûts, des cultures et des contraintes propres à chaque pays où ils doivent être envoyés.

UNE BOUTIQUE ANIMÉE MENSUELLEMENT

- un produit nouveau adapté à la saison ou à l'actualité.
- Une offre promotionnelle
- Un programme de fidélisation Les clients d'alsace'kiss bénéficient d'un bonus de points en fonction du volume des commandes , permettant des remises Exemple pour le lancement, une remise de 5% sera accordée à tous nos futurs clients qui passeront une première commande avant le 15 juillet 2009.

Nous vous invitons à découvrir l'ensemble des produits et des services alsace'kiss sur notre nouveau site web 2.0

www.alsacekiss.com

Avec alsace'kiss, adoptez la nouvelle « Alsace touch » !

Contacts :

Alsace'kiss

Sylvie DEBRA/Brigitte AUMONT

Le Lodge- 20, avenue du Neuhof

67 100- STRASBOURG

Tél : 03 90 41 29 64

contact@alsacekiss.com

alsace'kiss

